

Частное образовательное учреждение высшего образования
"Ростовский институт защиты предпринимателя"

(г. Ростов-на-Дону)

УТВЕРЖДАЮ

Ректор
Паршина А.А.

Организация досуга туристов
рабочая программа дисциплины (модуля)

Учебный план 43.02.10_ЗФО 11 кл.
Туризм

Квалификация **Специалист по туризму**

Форма обучения **Заочная**

Общая трудоемкость **0 ЗЕТ**

Часов по учебному плану 94

в том числе:

аудиторные занятия 22

самостоятельная работа 72

контактная работа во время
промежуточной аттестации (ИКР) 0

Виды контроля в семестрах:
зачеты с оценкой 5, 6

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	5 (3.1)		6 (3.2)		Итого	
	УП	РП	УП	РП		
Неделя	9		1			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП	УП	РП
Лекции	8	8	4	4	12	12
Практические	6	6	4	4	10	10
Итого ауд.	14	14	8	8	22	22
Контактная работа	14	14	8	8	22	22
Сам. работа	48	48	24	24	72	72
Итого	62	62	32	32	94	94

Программу составил(и):
Доцент Разномасова М.А.

Рецензент(ы):
ген. директор ООО «ГольфстримТур» , Зябко О.А.

Рабочая программа дисциплины
Организация досуга туристов

разработана в соответствии с ФГОС СПО:
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ (программа подготовки специалистов среднего звена). (приказ Минобрнауки России от 07.05.2014 г. № 474)

составлена на основании учебного плана:
Туризм
утвержденного учёным советом вуза от 24.06.2021 г. протокол № 33

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры
Маркетинг, реклама и туризм (СПО)

Протокол от 24.05.2021 г. №10

Директор Грищенко М.А.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ

1.1	Программа междисциплинарного курса является частью основной профессиональной образовательной программы по специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.
-----	---

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП:	МДК.02
2.1	Требования к предварительной подготовке обучающегося:
2.1.1	Маркетинговые технологии в туризме
2.1.2	Производственная практика (по профилю специальности)
2.1.3	Производственная практика (по профилю специальности)
2.1.4	Технология и организация сопровождения туристов
2.1.5	Технология и организация экскурсионных услуг
2.1.6	Технология продаж и продвижения турпродукта
2.1.7	Иностранный язык
2.1.8	Организация туризма на международном рынке
2.1.9	Правовое обеспечение туризма и гостеприимства
2.1.10	Правовые основы защиты инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья
2.1.11	Профессиональная этика и этикет
2.1.12	Технология и организация турагентской деятельности
2.1.13	Технология и организация туроператорской деятельности
2.1.14	Учебная практика
2.1.15	Учебная практика
2.1.16	Безопасность жизнедеятельности
2.1.17	География туризма
2.1.18	Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
2.1.19	История
2.1.20	Организация туристской индустрии
2.1.21	Основы философии
2.1.22	Психология делового общения
2.1.23	Русский язык и культура речи
2.2	Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

3. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) – ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТУ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен:

3.1 Знать

основы организации туристской деятельности;
 правила организации туристских поездок, экскурсий;
 требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности;
 правила проведения инструктажа туристской группы;
 правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода;
 основы анимационной деятельности;
 правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах;
 приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг;
 инструкции по технике безопасности при организации туристских поездок и походов;
 правила поведения туристов при пользовании различными видами транспорта;
 правила оказания первой медицинской помощи;
 контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации;
 стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания;
 правила составления отчётов по итогам туристской поездки.

3.2 Уметь

проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут;
 определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста;
 проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут;
 проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках;
 использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений;

организовывать движение группы по маршруту;
 эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях;
 взаимодействовать со службами быстрого реагирования;
 организовывать досуг туристов;
 контролировать качество предоставляемых туристу услуг размещения и питания;
 контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг;
 проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках;
 проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;
 контролировать наличие туристов;
 обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;
 оформлять отчёт о туристской поездке;
 оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов.

3.3 Иметь практический опыт

Оценки готовности группы к турпоездке;
 проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках;
 сопровождения туристов на маршруте;
 организации досуга туристов;
 контроля качества предоставляемых туристу услуг;
 составления отчёта по итогам туристской поездки.

ОК 1: Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2: Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3: Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4: Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личного развития.

ОК 5: Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6: Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7: Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8: Самостоятельно определять задачи профессионального и личного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9: Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 2.1: Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.

ПК 2.2: Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3: Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 2.4: Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.

ПК 2.5: Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной.

ПК 2.6: Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)							
Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетенции	Литература и эл. ресурсы	Инте ракт.	Примечание
	Раздел 1.						
1.1	Культурно-досуговая деятельность /Тема/	5					
1.2	Особенности культурно-досуговой деятельности. Понятия в теории культурно-досуговой деятельности. /Лек/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.3	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.4	Исторические формы досуга /Тема/	5					
1.5	Организация досуга с древности до наших дней. История досуга в России. /Лек/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.6	Практическое занятие 2. Формы досуга в разных странах мира для периода 1950-1970 гг. Массовые праздники и зрелища в странах мира. /Пр/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.7	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.8	Содержание и структура культурного досуга /Тема/	5					

1.9	Досуговая сфера. Содержание досуга. Структура досуга. Анимационный интерес. Материальная база для обеспечения анимационной работы. Гостиничные анимационные услуги и программы. /Лек/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.10	Практическое занятие 3. Технология создания и реализация анимационных программ. /Пр/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.11	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.12	Типология и функции культурно-досуговой деятельности /Тема/	5					
1.13	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.14	Организация анимационной деятельности /Тема/	5					
1.15	Анимация – составная часть культурно-досуговой деятельности. Определение анимации в туризме и гостеприимстве. Анимация-профессия Ценностно-смысловая обусловленность социально-культурной и туристской анимации. /Лек/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.16	Практическое занятие 5. Разработка профессиограммы и психогаммы специалиста социально-культурный и туристской анимации. Составление должностной инструкции аниматора /Пр/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.17	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.18	Валеология как теоретическая основа культурно-досуговой и анимационной деятельности /Тема/	5					
1.19	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.20	Современные оздоровительные программы. /Тема/	5					
1.21	Фитнес - и СПА-индустрия. Веллнес-технологии. Спортивно-оздоровительные анимационные программы. /Лек/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.22	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.23	Психологический и социально-культурный аспекты личности потребителя анимационных услуг. /Тема/	5					
1.24	Возраст аудитории. Детская аудитория. Подростковая и молодежная аудитория. Аудитория людей третьего возраста. Классификация аудитории. Национальные особенности. /Лек/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.25	Практическое занятие 7. Разработка программ конкурсов и заданий к анимационным мероприятиям разных возрастных групп. /Пр/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.26	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.27	Типология форм поведения в досуге. /Тема/	5					
1.28	Рекреационно-ориентированное поведение. Социально-ориентированное поведение. Культурно-ориентированное поведение. Понятие аудитория, основные ее составляющие. Аудиторное состояние. /Лек/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.29	Практическое занятие 8. Составление вечерней программы мероприятий для туристов (разных групп туристов) в гостинице курортного типа. Разработка концепции и проведение анимационного мероприятия (работа в малых группах). /Пр/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.30	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.31	Анимация в детских досуговых учреждениях. /Тема/	5					
1.32	Организация детской анимационной деятельности. Типологические группы детских досуговых учреждений. Функциональные обязанности детского аниматора. /Лек/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.33	Практическое занятие 9. Анимационная работа с детьми и подростками. /Пр/	5	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.34	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	5	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.35	/ЗачётСОц/	5		ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.36	Режиссура и драматургия культурно-досуговых и анимационных программ. /Тема/	6					
1.37	Понятие драматургия. Специфические особенности драматургии культурно-досуговых программ. Понятие сценарий, этапы работы над сценарием. Культурно-досуговая программа. Сценарный замысел культурно-досуговой программы. Композиционное построение сценария культурно-досуговых программ. Анализ структуры композиционного построения сценария программы. Особенности художественного монтажа сценария культурно-досуговой программы. Особенности режиссуры культурно-досуговых программ. /Лек/	6	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.38	Практическое занятие 10. Разработка специальных программ проведения досуга туристов. Театрализованные оригинальные поздравления. /Пр/	6	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.39	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.40	Игра в структуре культурно-досуговых мероприятий. /Тема/	6					

1.41	Практическое занятие 11. Разработать игровые программы для семейного туризма. Разработать программу творческого конкурса для детей. /Пр/	6	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.42	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	6	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.43	Направления культурно-досуговой деятельности и анимационного движения. /Тема/	6					
1.44	Основные направления культурно- досуговой деятельности. Анимационный сервис. Авангардные направления анимационного сервиса в мире. /Лек/	6	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.45	Практическое занятие 12. Разработка анимационных программ авангардного направления. /Пр/	6	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.46	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.47	Анимационный туроперейтинг. /Тема/	6					
1.48	Понятие анимационный туроперейтинг, основные задачи, принципы. Технология создания анимационных программ. Создание проекта анимационной программы. Программное движение в туризме. Направления программного туризма. /Лек/	6	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

1.49	Практическое занятие 13. Разработка шоу-программы. /Пр/	6	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.50	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	6	4	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.51	Психолого-педагогические особенности культурно-досуговой деятельности в анимации. /Тема/	6					
1.52	Культурно-досуговая среда как фактор активного формирующего воздействия на человека. Главные свойства культурно-досуговой среды. Психолого- педагогическая характеристика досуговой деятельности в культурных центрах. Культурно-досуговая деятельности как способ социализации личности. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности. Важнейшие формы существования людей – взаимоотношения и общение. /Лек/	6	1	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.53	Изучение отдельных тем, конспектирование учебной литературы, проработка учебного материала по конспектам, выполнение творческой работы, подготовка сообщений, докладов, рефератов. /Ср/	6	6	ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		
1.54	/ЗачётСОц/	6		ОК 1 ОК 2 ОК 3 ОК 4 ОК 5 ОК 6 ОК 7 ОК 8 ОК 9 ПК 2.1 ПК 2.2 ПК 2.3 ПК 2.4 ПК 2.5 ПК 2.6	Л1.1 Л1.2Л2.1 Л2.2 Л2.3 Л2.4		

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Тест №1(время выполнения 10 минут)

1. Вид транспорта развитие которого увеличило объем перевозок туристов в начале XX века...

:- железнодорожного транспорта

+: автомобильного транспорта

:- авиатранспорта

2: Организация, берущая на себя ответственность за защиту окружающей среды, развитие туризма, пересечение туристами государственных границ, социальные и культурные аспекты туризма...

+: ВТО

:- ООН

- : МАВТ
- 3: Путешествие — это...
- +: поездка или передвижение пешком по каким-нибудь местам, странам (обычно для ознакомления или отдыха)
- : перемещение на новую территорию
- : внутритническая миграция, когда перемещения происходят внутри территории проживания
4. Слово туризм появилось в английском языке...
- +: в начале XIX века
- : в конце XVIII века
- : в XX веке
5. Первая зимняя поездка туристов в Ст. Мориц (Швейцария) состоялась в 1864 году, ее совершили...
- : французы
- +: англичане
- : немцы
6. В 1838 году выходят в свет «Заметки туриста» Ф. Стендаля, который ввел в обиход слово...
- : альпинист
- +: турист
- : путешественник
7. Основатель первой фирмы по массовому выпуску путеводителей для туристов...
- : Томас Кук
- +: Карл Бедекер
- : Ф. Стендаль
8. Первый греческий турист, о котором известны достоверные данные...
- : Хеопса
- : Сноpfу
- +: Геродот
- 9: Эту страну называют «страной трех путей»?
- : Греция
- +: Китай
- : Англия
- 10: Главные причины, побудившие к путешествиям на Древнем Востоке...
- : паломничество
- +: торговля
- : войны
11. Самые известные морские курорты, основанные в Новое время...
- +: Гурзуф, Алушка, Алушта
- : Баден-Баден, Виши, Карлсбад
- : Лазурный берег, Коста Брава, Лимасол
12. Способствовало становлению туристской индустрии в XIX в. ...
- : открытие Суэцкого канала
- : железная дорога
- +: промышленный переворот

Тест №2 (время выполнения 10 минут)

1. Дестинация – это:
- а) туристский комплекс;
- б) туристский регион;
- в) другая местность (страна), отличная от места постоянного проживания туриста.
2. Субъект туризма – это:
- а) путешественник;
- б) посетитель;
- в) турист.
3. Объекты туристского интереса – это: (3 позиции)
- а) достопримечательности;
- б) природные объекты;
- в) социокультурные объекты показа;
- г) инфраструктура туризма;
- д) индустрия туризма.
4. Столовая в санатории отличается от ресторана: (1 позиция)
- а) ценами;
- б) богатством интерьера;
- в) обязательным предоставлением диетического питания.
5. Виды туристских маршрутов: (4 позиции)
- а) линейные;
- б) кольцевые;
- в) радиальные;
- г) комбинированные;

- д) сложные;
е) простые;
ж) обычные.
6. Выделите три группы факторов, оказывающих влияние на сезонность туристского бизнеса:
а) особенности вида туризма;
б) особенности труда и отдыха потребителей;
в) природно-климатические особенности региона;
г) предпочтения потребителей;
д) паспортно-визовый режим территории.
7. Сезоном в туризме называют: (1 позиция)
а) летние месяцы;
б) праздничные даты;
в) период года, когда количество прибытий превышает среднемесячный показатель за год.
8. Чем специализация турфирмы уже, тем коммерческий риск:
а) выше;
б) ниже.
9. Конкурентами туроператоров в деле организации путешествий в последние годы становятся:
а) банки;
б) авиакомпании;
в) круизные компании;
г) страховые компании.
10. «Устойчивый туризм» направлен на:
а) равновесие между интересами экономики и защитой окружающей среды;
б) дальнейшее развитие туристского обмена;
в) защиту общественных и культурных ценностей;
г) приоритетное развитие энергосберегающих технологий.
11. Дифференциация общества по уровню доходов приводит в туризме:
а) к поляризации туризма;
б) социальной напряженности в обществе;
в) дифференциации туристского продукта.
12. От 40 до 60% стоимости турпакета составляют:
а) услуги средств размещения;
б) транспортные услуги;
в) услуги туристических фирм.

Тест №3

1. Федеральный закон РФ № 132 – ФЗ «Об основах туристской деятельности» в Российской Федерации был принят в...
+: 1996 г.
-: 1991 г.
-: 2005 г.
-: 2007 г.
2. Федеральный закон «Об организации страхового дела в РФ» вступил в действие в...
+: 1997
-: 2001
-: 2007
3. Всемирный день туризма отмечается...
+: 27 сентября
-: 1 июня
-: 6 июля
-: 15 мая
4. На базе туристско-экскурсионного управления ЭТА система советов по туризму и Экскурсиям была создана в ...
+: 1962
-: 1956
-: 1976
-: 1959
5. ЮНЕСКО приняла Конвенцию о защите мирового культурного и природного наследия в...
+: 1972г.
-: 1888г.
-: 1976г.
-: 1989г.

Тест №4

1. Гостиничные предприятия классифицируют чаще всего по следующим критериям:
а) функциональное назначение;
б) продолжительность работы;
в) обеспечение питанием;

- г) уровень цен;
 д) месторасположение
 ж) все ответы верны;
 2. По месту расположения гостиницы могут быть: (2 ответа)
 а) расположенные в черте города;
 б) расположенные за чертой города;
 в) расположенные в горах;
 г) односезонные
 д) бюджетные
 3. По продолжительности работы гостиницы подразделяют на: (не менее 3 вариантов)
 а) работающие ½ дня;
 б) работающие круглогодично;
 в) работающие по ночам;
 г) односезонные;
 д) работающие два сезона;
 ж) все ответы верны;
 4. По уровню цен на номера гостиницы различают: (2 ответа)
 а) эконом-класса;
 б) средние;
 в) фешенебельные;
 г) бизнес-класса;
 д) класса «люкс»
 5. В какой стране используется система букв (А,В,С,Д) для классификации гостиниц:
 а) Италия;
 б) Франция;
 г) Греция;
 д) Испания

Тест №5

1. Каким образом подразделяются по построению трассы маршрута?
 а) линейные и кольцевые, радиальные;
 б) стационарные и кольцевые, радиальные;
 в) линейные, стационарные.
 2. Туристский маршрут это?
 а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;
 б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;
 в) все вышеперечисленное.
 3. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?
 а) туроператор;
 б) аниматор ;
 в) сценарист;
 4. В отличие от индивидуального, групповой тур?
 а) предполагает одновременное присутствие в турпоездке не менее 9 человек;
 б) имеет стоимость не более 1000 долларов и длится не менее 5 дней ;
 в) стандартный, не предполагает различия в уровне сервисного обслуживания туристов;
 г) предполагает аренду транспортного средства, а не приобретение проездных.
 5. К обязанностям судоходной компании по договору фрахта относится?
 а) своевременная разработка круизного маршрута и графика движения судна;
 б) организация анимационного обслуживания туристов ;
 в) оплата стоимости услуг портов стоянок, шлюзов, каналов и т.д.;
 г) организация экскурсионного обслуживания туристов в портах стоянок ;
 д) организация питания туристов на борту теплохода.

Тест №6

- 1) К признакам экскурсии относятся:
 А) идейность
 Б) доступность
 В) показ экскурсионных объектов
 Г) убедительность
 2) Функции экскурсии:
 А) научная
 Б) коммерческая
 В) организация досуга
 Г) специализированная
 3) В основу экскурсии положены принципы:
 А) достоверность

- Б) целенаправленность
 В) протяженность
 Г) убедительность
- 4) В основу классификации экскурсий положены признаки:
 А) научность
 Б) цикличность
 В) идейность
 Г) правдивость
- 5) По составу участников разделяют группы:
 А) коммерческие
 Б) загородные
 В) взрослые
 Г) рекламные
- 6) К тематическим экскурсиям относятся:
 А) обзорные
 Б) музейные
 В) архитектурно-градостроительные
 Г) учебные
- 7) По месту проведения экскурсии бывают:
 А) тематические
 Б) транспортные
 В) лекционные
 Г) производственные
- 8) По форме проведения выделяют экскурсии:
 А) Пешеходные
 Б) комбинированные
 В) учебные
 Г) загородные
- 9) Тематика экскурсий это:
 А) папка с картами и схемами экскурсий
 Б) Карточки экскурсионных объектов
 В) Индивидуальный текст экскурсовода
 Г) Группа тем, позволяющих организовать циклы экскурсий
- 10) «Гидизм» это:
 А) Самостоятельное наблюдение объектов
 Б) Путевая информация
 В) Бессистемный осмотр достопримечательностей
 Г) Целенаправленный показ и рассказ
- Критерии оценки уровня и качества подготовки студентов.

Тест №7

1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом
 1) + сайт
 2) аккаунт
 3) нетворкинг
 4) СУБД
2. Технология WorldWideWeb была выложена в Интернет
 1) + 6 августа 1991 года
 2) 7 апреля 1994 года
 3) 23 сентября 1997 года
 4) 20 мая 2001 года
3. Разработчик Технология WorldWideWeb
 1) + Тим Бернерс-Ли
 2) Бил Гейтс
 3) Стивен Джобс
 4) Альберт Эйнштейн
4. Бриф на разработку сайта содержит
 1) + краткое описание основных позиций сайта
 2) + описание целевой аудитории сайта
 3) + описание целей сайта
 4) аналитику фирмы для создания контента сайта
 5) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
 6) программу продвижения сайта
5. Продвижение сайта должно проходить
 1) + по позициям фирмы;
 2) + по позициям сайта;
 3) + по трафику;

- 4) по сервисам бронирования туристских услуг
- 5) по геоинформационным системам
6. Типы сайтов
 - 1) + Ресурсный
 - 2) + Интернет-представительства
 - 3) Трафик-система
 - 4) Облачное хранилище
7. Оплата рекламы в интернете происходит
 - 1) + по кликам
 - 2) + по показам
 - 3) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
 - 4) по сложности объекта демонстрации
8. Характеристика информационного общества
 - 1) + информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
 - 2) + глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
 - 3) снижается зависимость от традиционных ресурсов
 - 4) снижается необходимость получения формального образования
9. Проблемы информационного общества
 - 1) + Боязнь биометрии
 - 2) + Кибер-зависимость
 - 3) + Воровство интеллектуальной собственности
 - 4) Аутофобия
 - 5) эйспотрофобия
10. Неконтактное информационное воздействие, создающее с помощью мультимедийной среды иллюзию присутствия в реальном времени в стереоскопически представленном «экранном мире»
 - 1) + виртуальная реальность
 - 2) иллюзия
 - 3) коммуникация
 - 4) социальные медиа

Тест №8

1. Полное и конкретное описание турпродукта приводится:
 - а) в договоре о туристском обслуживании;
 - б) в путевке по форме «ТУР-1»;
 - в) в каталоге турфирмы.
2. Что из приводимого ниже относится к существенным условиям договора о туристском обслуживании:
 - а) информация о туроператоре и турагенте (продавце), включая данные о лицензии на осуществление туристской деятельности, его юридический адрес и банковские реквизиты;
 - б) максимальное количество туристов в группе;
 - в) розничная цена туристского продукта и порядок его оплаты.
3. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора натуристское обслуживание:
 - а) в Гражданском кодексе РФ;
 - б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»;
 - в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».
4. Какие категории (виды транспорта) приводятся в «Стандартной международной классификации транспортных средств»:
 - а) авиационный, водный и железнодорожный транспорт;
 - б) воздушный, водный и сухопутный транспорт;
 - в) воздушный, морской и автомобильный транспорт.
5. При заключении между турфирмами договора поручения на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя турпродукта:
 - а) у доверителя;
 - б) у поверенного;
 - в) у обоих.
6. При заключении между турфирмами договора комиссии на продажу турпродукта у какой возникают права и обязанности по сделке в отношении туриста-покупателя:
 - а) у комитента;
 - б) у комиссионера;
 - в) у обоих.
7. Как называется в Гражданском кодексе РФ договор франшизы:
 - а) агентский договор;
 - б) договор коммерческой концессии;
 - в) договор поручения.
8. В каком нормативном документе по стандартизации указаны группы продукции и услуг, предоставляемых в индустрии туризма РФ:

- а) в «Общероссийском классификаторе услуг населению» (ОКУН);
- б) в государственном стандарте «Туристские услуги. Общие требования»;
- в) в «Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности, продукции и услуг» (ОКДП).

Тест № 9

1. Государственное регулирование туристской деятельности в РФ осуществляется путем осуществления следующих мероприятий. Какое из них не соответствует действительности ?
- а. определения приоритетных направлений, нормативно – правового регулирования и разработки программ развития туризма;
 - б. содействия в продвижении туристского продукта, защиты прав и интересов туристов и обеспечения их безопасности;
 - в. содействия кадровому обеспечению, развитию научных исследований, стандартизации и классификации объектов туристской индустрии;
 - г. информационного обеспечения, создания благоприятных условий для развития туристской индустрии и оказания государственных услуг в сфере туризма;
 - д. взаимодействия с иностранными государствами и международными организациями в сфере туризма, в том числе и за пределами РФ;
 - е. обязательного лицензирования туроператорской и турагентской деятельности, усиления командно – административных методов регулирования туристской деятельностью.
2. Какое из ниже перечисленных положений не соответствует принципам государственного регулирования туристской деятельности?
- а. содействие туристской деятельности;
 - б. постепенный переход на полное государственное обеспечение туризма;
 - в. создание благоприятных условий для развития туристской деятельности;
 - г. определение приоритетных направлений туристской деятельности;
 - д. формирование представления о РФ как стране, благоприятной для туризма;
 - е. поддержка и защита российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений.
3. Из чего состоит законодательство РФ о туристской деятельности?
- а. из ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ», принимаемых в соответствии с ним федеральных законов и иных нормативно – правовых актов РФ, а также законов и иных нормативных правовых актов субъектов РФ;
 - б. из Конституции РФ, федеральных законов и подзаконных актов, определяющих развитие туристской деятельности и связанного с ним сервиса в РФ;
 - в. из федеральных законов РФ и законов субъектов РФ, направленных на развитие международного, выездного, въездного и внутреннего туризма в РФ;
 - г. из федеральных законодательных и подзаконных актов, законодательных и подзаконных актов субъектов РФ и органов местного самоуправления по вопросам туризма;
 - д. из международных соглашений по туризму и отечественных нормативно – правовых актов об основах туристской деятельности в стране и зарубежом;
 - е. из двухсторонних межгосударственных договоров о культурном и туристском обмене и оказании взаимной юридической помощи в сфере туризма и гостеприимства.
4. Законодательство РФ о туристской деятельности можно классифицировать по юридической силе на:
- а. законодательные и подзаконные акты;
 - б. законодательные акты, подзаконные акты и судебные прецеденты;
 - в. законодательные и подзаконные акты, судебные прецеденты, договоры и деловые обыкновения;
 - г. Конституцию, кодексы, законы, указы и постановления;
 - д. международные соглашения и отечественное законодательство;
 - е. международные, федеральные, региональные и местные нормативно – правовые акты.
5. Нормативно – правовые акты о туризме по масштабам их применения можно классифицировать на:
- а. международные и отечественные;
 - б. международные, федеральные, субъектов РФ и местные;
 - в. межгосударственные и внутригосударственные;
 - г. национальные и интернациональные;
 - д. ратифицированные и не ратифицированные;
 - е. въездные, выездные и внутренние.
6. Когда был принят Федеральный закон РФ № 000 – ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» ?
- а. 4 октября 1996 г.;
 - б. 14 ноября 1996 г.;
 - в. 24 ноября 1996 г.;
 - г. 17 января 2007 г.;
 - д. 24 января 2007 г.;
 - е. 5 февраля 2007 г.
7. Временные выезды (путешествия) граждан РФ, иностранных граждан и лиц без гражданства с постоянного места жительства в оздоровительных, познавательных, профессионально – деловых, спортивных, религиозных и иных целях без занятия оплачиваемой деятельностью в стране (месте) временного пребывания называется:
- а. туристской деятельностью;
 - б. путешествием;
 - в. полонничеством;
 - г. туризмом;

- д. отпуском;
е. отдыхом.
8. Туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий называется:
а. деятельностью турфирм;
б. досуговой деятельностью;
в. организацией путешествий;
г. организацией отдыха;
д. туристической деятельностью;
е. предпринимательством.
9. Комплекс услуг по размещению, перевозке, питанию туристов, экскурсионные услуги, а также услуги гидов – переводчиков и другие услуги, предоставляемые в зависимости от целей путешествия, называются:
а. туристским сервисом;
б. сферой обслуживания;
в. социально – культурным комплексом;
г. туристским продуктом;
д. гостинично – туристским предприятием;
е. туром.
10. Природные, исторические, социально – культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности туристов, содействовать восстановлению и развитию их физических сил, называются:
а. туристскими возможностями;
б. туристскими достопримечательностями;
в. туристскими ресурсами;
г. объектами туристского показа;
д. объектами туристского посещения;
е. достопримечательностями путешествия.

Тест №10

1. Совокупность электронных документов частного лица или организации в компьютерной сети, объединённых доменным именем или IP-адресом
1) +сайт
2) аккаунт
3) нетворкинг
4) СУБД
2. Бриф на разработку сайта содержит
1) +краткое описание основных позиций сайта
2) +описание целевой аудитории сайта
3) +описание целей сайта
4) аналитику фирмы для создания контента сайта
5) фотографии, необходимые для иллюстрирования сайта
6) программу продвижения сайта
3. Продвижение сайта должно проходить
1. +по позициям фирмы;
2. +по позициям сайта;
3. +по трафику;
4. по сервисам бронирования туристских услуг
5. по геоинформационным системам
4. Типы сайтов
1) +Ресурсный
2) +Интернет-представительства
3) Трафик-система
4) Облачное хранилище
5. Оплата рекламы в интернете происходит
1) +по кликам
2) +по показам
3) по месту на сайте (центральная, боковая полоса и т.п.)
4) по сложности объекта демонстрации
6. Характеристика информационного общества
1) +информационные продукты имеют самостоятельную коммерческую значимость
2) +глобальное информационное пространство влияет на повседневную жизнь
3) снижается зависимость от традиционных ресурсов
4) снижается необходимость получения формального образования

7. Тенденции информационных технологий

- 1) +снижение стоимости ИТ-оборудования
- 2) +опережающий рост услуг по отношению к сегменту программного обеспечения
- 3) +быстрый рост технологий в сфере информационной безопасности
- 4) усиление роли национальных разработок в ИТ-секторе
- 5) снижение зависимости от материальных носителей в ИТ-продуктах

Тест №11

1. Под туристской деятельностью понимается

- 1) туроператорская и турагентская деятельность
- 2) туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий
- 3) любая деятельность по организации путешествий
- 4) деятельность, связанная с разработкой и продвижением туристского продукта на рынок

2. Под туроператорской деятельностью понимается

- 1) деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом
- 2) деятельность по разработке турпродукта
- 3) деятельность по предоставлению услуг туристам на основе договоров
- 4) организация рекламной компании по продвижению туристского продукта

3. Организация по определению является

- 1) предприятием, занимающимся производством продукции
- 2) систематизированное, сознательное объединение людей, преследующих достижение определенных целей
- 3) объединением людей, занимающихся производством продукции, товаров, услуг
- 4) предприятием туристской индустрии

4. Основными составляющими любой организации являются

- 1) люди, входящие в любую организацию
- 2) задачи, для решения которых существует данная организация
- 3) станки и оборудование
- 4) управление, которое формирует, мобилизует и приводит в движение потенциал организации для решения стоящих перед ней задач

5. По целям создания организации могут быть

- 1) общественными
- 2) коммерческими
- 3) отраслевыми
- 4) международными
- 5) национальными

6. Жизнедеятельность любой организации состоит из 3-х основополагающих процессов

- 1) получение сырья и (или) ресурсов из внешней среды
- 2) изготовления продукта, товара, (услуги)
- 3) нормативно-правового регулирования
- 4) передачи продукта во внешнюю среду

7. Миссия организации трактуется как

- 1) общая, наиболее важная, социально значимая для общества цель или задача создания и существования организации, это в широком смысле ее философия и предназначение
- 2) реализация коммерческой цели – извлечение прибыли
- 3) длительное и успешное существование на туристском рынке
- 4) разработка и продвижение туристского продукта

8. Цели определяются как конкретизация миссии фирмы и имеют следующие важнейшие характеристики

- 1) ориентированность на определенный временной интервал
- 2) достижимость и реальность
- 3) конкретность и измеримость
- 4) непротиворечивость и согласованность с другими целями и ресурсами
- 5) адресность и контролируемость
- 6) увеличение объема продаж

9. Особенность туристских услуг можно обозначить как три «Н»

- 1) неосвязаемость (нематериальность)
- 2) неразрывность производства и потребления
- 3) невозможность хранения (несохраняемость)

10. Основными особенностями туризма как объекта управления является

- 1) комплексность
- 2) сезонность
- 3) сложность взаимосвязей между его основными партнерами
- 4) ограниченность туристских ресурсов
- 5) слабая материально-техническая база туроператорских фирм

11. В структуре туристских услуг различают

- 1) основные туристские услуги
- 2) дополнительные туристские услуги

- 3)самостоятельно формируемые туристом услуги в месте временного пребывания
- 4)элитарные услуги
- 5)практикоориентированные услуги
12. Тур может быть представлен как
 - 1)взаимодействие предприятий туристской индустрии
 - 2)отдельная услуга, предоставляемая на основе заявки туриста туроператорской фирмой
 - 3)формируемый комплекс основных и дополнительных услуг, предоставляемых туристу в зависимости от целей путешествия
 - 4)буклет, предлагаемый на туристской выставке туроператорской фирмой.
13. Инициативные туроператоры
 - 1)наиболее активные на рынке туристских услуг туроператорские фирмы
 - 2)операторские фирмы, специализирующиеся на рынке внутреннего туризма
 - 3)операторские фирмы, специализирующиеся на рынке въездного туризма
 - 4)операторы, отправляющие туристов за рубеж или в другие регионы по договоренности с принимающими (рецептивными) туроператорами или напрямую с предприятиями туристской индустрии
- 14.К функциям туроператоров относятся
 - 1)изучение потребностей потенциальных туристов на туристские программы и туры
 - 2)взаимодействие с поставщиками на туры на договорной основе (гостиницами, предприятиями питания, экскурсионными фирмами и др.)
 - 3)расчет стоимости тура с учетом ситуации на рынке
 - 4)продвижение и реализация туров потребителям
 - 5)разработка законодательной и нормативно-правовой документации
15. Зависимость туризма от природно-климатических условий определяется как
 - 1)сезонность
 - 2)сложность в выборе специализации
 - 3)риск для стабильной работы фирмы
 - 4)возможность комплексного развития территории
16. Под категориями туризма понимается
 - 1) международный: въездной и выездной
 - 2)региональный
 - 3)внутренний
 - 4)межгосударственный
17. В классификацию туристских ресурсов входят
 - 1)природные
 - 2)исторические
 - 3)социально-культурные
 - 4)лечебно-оздоровительные местности и курорты
 - 5)транспортные компании
- 18.Туристские услуги (согласно ГОСТ Р 53522-2009) определяются как
 - 1)услуги туристских фирм
 - 2)услуги предприятий туристской индустрии
 - 3)услуги туристских информационных центров
 - 4)результат деятельности исполнителя услуги (юридического лица или индивидуального предпринимателя) по удовлетворению потребностей потребителя (туриста) в организации и осуществлении путешествий, отдыха и релаксации
19. Экскурсионные услуги
 - 1)туристские услуги по подготовке и проведению экскурсий
 - 2)услуги по разработке маршрута
 - 3)услуги по сертификации экскурсии
 - 4)услуги по подготовке гидов-экскурсоводов
20. Экскурсионные услуги включают в себя
 - 1)услуги по разработке и продвижению туров
 - 2)услуги по организации и проведению экскурсий
 - 3)услуги по организации питания
 - 4)услуги экскурсовода
 - 5)Услуги гида-переводчика
 - 6)услуги сопровождающего
21. Определите принципиальные отличия тура от экскурсии
 - 1)по способу передвижения
 - 2) по видам размещения
 - 3)по времени проведения
 - 4)по национальным особенностям
22. Основными факторами развития туризма являются
 - 1)множественные
 - 2)статичные
 - 3)динамичные
 - 4)международные
23. К статичным факторам развития туризма относятся
 - 1)природно-климатические

- 2)культурно-исторические
- 3)этнографические
- 4)политические
- 5)материально-технические
- 24. Определите динамичные факторы, которые влияют на развитие туризма
 - 1)экономические
 - 2)природно-климатические
 - 3)политические
 - 4)социально-демографические
- 25. Социальный туризм – это путешествие
 - 1)самостоятельное путешествие членов многодетных семей и инвалидов
 - 2)лиц третьего возраста
 - 3)детей за рубеж без сопровождения родителей
 - 4)субсидирование из средств, выделяемых государством на социальные нужды
- 26. Самостоятельный туризм – путешествие
 - 1)самостоятельно организованное туристами путешествие с использованием активных средств передвижения
 - 2)организованные путешествия туристской фирмой по экстремальным маршрутам
 - 3)путешествия по заранее разработанной программе
 - 4)групповые туры на внутреннем туристском рынке, организованные для людей третьего возраста

Проверочная работа по дисциплине

- 1. Внутренний туризм – это путешествия
 - 1)иностранцев по России
 - 2)граждан России по странам СНГ
 - 3)россиян в пределах РФ
 - 4)только самостоятельно организуемые путешествия граждан РФ по странам Балтии
- 2. Инклюзив-туром (ИТ) является
 - 1)планируемый при поддержке туроператорской фирмы индивидуальный тур
 - 2)тур с жестким, заранее спланированным (до контакта с клиентом) набором услуг, ориентированным на определенный вид отдыха или туризма
 - 3)разработанный туроператорской фирмой инновационный тур
 - 4)разработанный при поддержке государственных «Программ социальной поддержки населения», тур для социально незащищенных граждан РФ
- 3.Классами обслуживания в туризме условно называются
 - 1) туристских услуг, прошедшие стандартизацию
 - 2)обеспечение безопасности и надежности обслуживания туристов туроператорской фирмой
 - 3)уровень обслуживания при проектировании туров («люкс», первый класс, туристский класс, экономический класс)
 - 4)соответствие туристского продукта требованиям, изложенным в ГОСТЕ Р 50681-2010 «Проектирование туристских услуг»
- 4. Туристский продукт должен отвечать следующим основным потребительским свойствам
 - 1)обоснованность
 - 2)эффективность
 - 3)незаменимость
 - 4)полезность
 - 5)надежность
- 5. Юридическим лицом (ст. 48 ГК РФ) признается
 - 1)организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по всем своим обязательствам этим имуществом; от своего имени приобретает имущественные и личные неимущественные права; несет обязанности быть истцом и ответчиком в суде; имеет самостоятельный баланс или смету
 - 2)организация, имеющая самостоятельный баланс и платит налоги
 - 3)организация, имеющая обособленное имущество и отвечающая по всем своим обязательствам этим имуществом
 - 4)только общества с ограниченной ответственностью
- 6. Правоспособность юридического лица — туроператорской фирмы признается после
 - 1)получения лицензии
 - 2)внесения туристской фирмы в Федеральный реестр туроператоров
 - 3)постановки на учет в налоговых органах
 - 4)внесения части уставного капитала на собственный счет в банке
 - 5)выбора организационно-правовой формы деятельности и фирменного наименования
- 7. В зависимости от целей, туристские организации могут быть
 - 1)закрытые
 - 2)открытые
 - 3)общественные
 - 4)коммерческие
- 8. Целью деятельности коммерческих организаций на туристском рынке является
 - 1)законодательное регулирование туристской деятельности
 - 2)извлечение прибыли
 - 3)создание положительного имиджа региона

- 4)разработка концепций развития региона.
- 9.К целям государственного регулирования туристской деятельности в Российской Федерации (ФЗ РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации») относятся
- 1)обеспечение прав граждан на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий
 - 2)лицензирование туроператорской и турагентской деятельности
 - 3)охрана окружающей природной среды
 - 4)развитие туристской индустрии
 - 5)оказание визовой поддержки туристам, выезжающим за рубеж
10. Термин «Услуга» (ГОСТ Р — 50690-2000) «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования» - это
- 1)результат непосредственного взаимодействия исполнителя и потребителя, а также собственной деятельности исполнителя по удовлетворению потребностей потребителя
 - 2)результат деятельности предприятий по удовлетворению потребностей туристов
 - 3)совокупность основных и дополнительных услуг, включаемых в турпакет
11. Нормативный документ, в котором приведен полный перечень существенных условий, касающихся договорной деятельности в Российской Федерации
- 1)Гражданский кодекс РФ
 - 2)Федеральный Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
 - 3)Закон «О защите прав потребителей»
 - 4) налоговый Кодекс Российской Федерации
12. Претензии к качеству туристского продукта предъявляются туристской фирме в соответствии со ст. 10 ФЗ «об основах туристской деятельности в РФ» в следующие сроки
- 1)в течение 10 дней после окончания действия договора и подлежат удовлетворению в течение 7 дней после получения претензий
 - 2)в течение 20 дней с момента окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 10 дней после получения претензии
 - 3)в течение 30 дней после окончания действия договора и подлежит удовлетворению в течение 3-х месяцев с момента предъявления претензии
13. Сроки рассмотрения претензий туристов, касающихся качества туристского продукта согласно ФЗ «Об основах туристской деятельности в РФ» составляют
- 1) 20 дней со дня окончания тура
 - 2)10 дней со дня подачи претензии
 - 3)30 дней со дня окончания тура
 - 4)15 дней со дня окончания тура
14. Согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» потребитель имеет право на полную и достоверную информацию о
- 1)продукте, товаре, (услуге)
 - 2)фирменном наименовании и месте его расположения
 - 3)ответственности за качество продукта, товара (услуги)
 - 4)персональных данных руководителя предприятия
15. Потребитель имеет право по Закону РФ «О защите прав потребителей» на следующее
- 1)безопасность продукта, товара (услуги)
 - 2)компенсацию морального вреда
 - 3)судебную защиту
 - 4)обращение в Союз Туриндустрии РФ
 - 5)обращение в ОБСЕ
16. Международный «Кодекс отношений между гостиницами и турбюро» предусматривает включение следующих обязательных условий в договор
- 1)бронирование
 - 2)расценки
 - 3)*аннулирование
 - 4)присутствие представителя туроператорской фирмы в гостинице
 - 5)воздержание от двойного бронирования
- 17.Нормативные документы, содержащие требования к качеству туристских услуг, для осуществления контроля качества
- 1)Гражданский кодекс РФ
 - 2)ГОСТ Р50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»
 - 3)ГОСТ Р 50691-94 «Модель обеспечения качества услуг»
 - 4)Закон «О защите прав потребителей»
18. Основные термины и определения, касающиеся туристской деятельности, представлены в Законе Российской Федерации
- 1) «О государственной границе Российской Федерации»
 - 2) «О защите прав потребителей»
 - 3)«Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
 - 4) «О безопасности»
19. Система классификации горнолыжных трасс и требования по обеспечению безопасности изложены в
- 1)ГОСТ Р 50644-2009 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов»
 - 2)ПриказМинспорттуризма РФ от 25.01.2011 № 35 «Об утверждении порядка классификации ...»

- 3) Закон РФ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
 4) ГОСТ Р 53522-2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения»
 20. Туристские фирмы при оформлении визовых формальностей работают с заграничным паспортом
 1) моряка
 2) дипломатическим (зеленым)
 3) служебным
 4) общегражданским (красным)

Вопросы к дифференцированному зачету

1. Этапы становления индустрии туризма
2. Развитие массового туризма в мире
3. История развития в туризме
4. Турист как объект туризма
5. Туристский продукт
6. Туристская индустрия
7. Туристский рынок
8. Классификация форм туризма
9. Классификация видов туризма по целям
10. Классификация видов туризма по характеру организации путешествия
11. Классификация походов и путешествий по самодельным туристическим маршрутам
12. Организация походного и спортивного туризма
13. Факторы вызывающие потребность в туризме
14. Социально-культурное влияние туризма
15. Воздействие туризма на окружающую среду
16. Воздействие туризма на экономику
17. Рекреационные ресурсы и их освоение
18. Основные туристские центры России
19. Основные туристские центры ближнего зарубежья
20. Основные туристские центры дальнего зарубежья
21. Классификация туристских маршрутов
22. Разработка маршрутов
23. Порядок формирования и реализации туров
24. Взаимоотношение клиентов с туристской фирмой
25. Выбор организационно-правовой формы туристского предприятия
26. Паспортные формальности
27. Визовые формальности
28. Таможенные формальности
29. валютный контроль и обмен валюты
30. Санитарный и эпидемиологический контроль
31. Сертификация
32. Лицензирование
33. Страхование
34. Стандартизация
35. Учредительные документы туристской фирмы
36. Постановка туристского предприятия на учет
37. Порядок ликвидации туристической фирмы
38. Сезонности туристского потребителя
39. Социально-психологические особенности туристской деятельности
40. Реклама в индустрии туризма
41. Влияние туризма на региональное развитие
42. Каналы распространения рекламы в туристском бизнесе
43. Имидж туристской фирмы
44. Характеристика выездного туризма
45. Характеристика въездного туризма
46. Основы планирования туризма. Цели и задачи.
47. Планирование туристских потоков. Факторы планирования.
48. Рекреационные районы – объекты планирования и управления.
49. Положительные и отрицательные стороны развития туризма.
50. Планирование и создание туристской фирмы.
51. Этапы планирования. Этапы создания туристской фирмы.
52. Структура туристской фирмы.
53. Основные функции, задачи и виды туроператоров
54. Сущность экономического менеджмента турпредприятия
55. Показатели эффективности функционирования турпредприятия. Затраты. Доходы. Прибыль. Ценообразование.
56. Финансовая устойчивость туристской фирмы.
57. Виды, функции и задачи турагентств.
58. Качество туристского продукта.

59. Маркетинг и конкурентная политика турагентства.
60. Сегментация рынка и специализация турагентств.
61. Конкуренция в туристическом бизнесе.
62. Планирование туров: I этап планирования – определение основных параметров ожидаемого рыночного спроса. II этап планирования – определение содержания туристского продукта.
63. Выбор партнера.
64. Сделка турагента и туроператора. Условия действительности сделки. Виды сделок. Этапы заключения сделки.
65. Выбор контрагента и проведение консультаций.
66. Проведение предварительных переговоров.
67. Составление проекта документа по оформлению сделки.
68. Согласование проекта документа и его подписание.
69. Оформление сделки. Составление маршрута.
70. Туристские формальности.
71. Методика разработки туристского маршрута.
72. Документальное оформление тура к сертификации.
73. Информационные технологии в туризме.

5.2. Темы письменных работ

Примерная тематика реферативных работ

1. Модель специалиста по туранимации.
2. Возможности профессионального роста аниматоров.
3. Детская анимация в туркомплексах.
4. Методика, правила организации и проведения интеллектуальной игры (конкурса) для взрослых.
5. Методика, правила организации и проведения интеллектуальной игры (конкурса) для подростков.
6. Методика, правила организации и проведения спортивной игры (конкурса) для детей.
7. Методика, правила организации и проведения игры-знакомства для взрослых.
8. Методика, правила организации и проведения игры-знакомства для детей.
9. Методика, правила организации и проведения спортивной игры (конкурса) для семейных команд (родители-дети).
10. Методика, правила организации и проведения командной игры.
11. Методика, правила организации и проведения познавательной игры (конкурса) для взрослых.
12. Методика, правила организации и проведения познавательной игры (конкурса) для детей.
13. Методика, правила организации и проведения познавательной игры для семейных команд (родители-дети).

5.3. Фонд оценочных средств

Тема 1

Культурно-досуговая деятельность

Задания для практического занятия

Особенности культурно-досуговой деятельности. Понятия в теории культурно-досуговой деятельности

Задания для самостоятельной работы.

Предпосылки возникновения анимационного сервиса, его поле деятельности, основные функции

Тема 2

Исторические формы досуга

Задания для практического занятия.

1. Организация досуга с древности до наших дней.

2. История досуга в России.

Задания для самостоятельной работы.

1. Формы досуга в разных странах мира для периода 1950-1970 гг.

2. Массовые праздники и зрелища в странах мира.

Тема 3

Содержание и структура культурного досуга

Задания для практического занятия.

1. Досуговая сфера.

2. Содержание досуга.

3. Структура досуга.

4. Анимационный интерес.

5. Материальная база для обеспечения анимационной работы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Технология создания и реализация анимационных программ.

2. Гостиничные анимационные услуги и программы.

Тема 4

Типология и функции культурно-досуговой деятельности

Задания для практического занятия.

1. Разновидности досуга и классификация культурно-досуговой деятельности.

2. Функции культурно-досуговой деятельности

Задания для самостоятельной работы.

1. Характеристика разных видов досуга, основные функции культурно-досуговой деятельности

Тема 5

Организация анимационной деятельности

Задания для практического занятия.

1. Анимация – составная часть культурно-досуговой деятельности.
2. Определение анимации в туризме и гостеприимстве.
3. Анимация-профессия
4. Ценностно-смысловая обусловленность социально-культурной и туристской анимации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка профессиограммы и психогаммы специалиста социально-культурный и туристской анимации.
2. Составление должностной инструкции аниматора

Тема 6

Валеология как теоретическая основа культурно-досуговой и анимационной деятельности

Задания для практического занятия.

1. Понятие валеологии.
2. Понятие здоровья и здорового образа жизни.
3. Современные оздоровительные программы.

Задания для самостоятельной работы.

Тема 7

Современные оздоровительные программы.

Задания для практического занятия.

1. Фитнес - и СПА-индустрия.
2. Веллнес-технологии.
3. Спортивно-оздоровительные анимационные программы.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка спортивно-оздоровительной анимационной программы.

Тема 8

Психологический и социально-культурный аспекты личности потребителя анимационных услуг

Задания для практического занятия.

1. Возраст аудитории.
2. Детская аудитория.
3. Подростковая и молодежная аудитория.
4. Аудитория людей третьего возраста.
5. Классификация аудитории.
6. Национальные особенности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка программ конкурсов и заданий к анимационным мероприятиям разных возрастных групп.

Тема 9

Типология форм поведения в досуге.

Задания для практического занятия.

1. Рекреационно-ориентированное поведение.
2. Социально-ориентированное поведение.
3. Культурно-ориентированное поведение.
4. Понятие аудитория, основные ее составляющие.
5. Аудиторное состояние.

Задания для самостоятельной работы.

1. Составление вечерней программы мероприятий для туристов (разных групп туристов) в гостинице курортного типа.
2. Разработка концепции и проведение анимационного мероприятия (работа в малых группах).

Тема 10

Анимация в детских досуговых учреждениях.

Задания для практического занятия.

1. Организация детской анимационной деятельности.
2. Типологические группы детских досуговых учреждений.
3. Функциональные обязанности детского аниматора.

Задания для самостоятельной работы.

1. Анимационная работа с детьми и подростками.

Тема 11

Режиссура и драматургия культурно-досуговых и анимационных программ.

Задания для практического занятия.

1. Понятие драматургия.

2. Специфические особенности драматургии культурно-досуговых программ.
3. Понятие сценарий, этапы работы над сценарием.
4. Культурно-досуговая программа.
5. Сценарный замысел культурно-досуговой программы.
6. Композиционное построение сценария культурно-досуговых программ.
7. Анализ структуры композиционного построения сценария программы.
8. Особенности художественного монтажа сценария культурно-досуговой программы.
9. Особенности режиссуры культурно-досуговых программ.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка специальных программ проведения досуга туристов.
2. Театрализованные оригинальные поздравления.

Тема 12

Игра в структуре культурно-досуговых мероприятий.

Задания для практического занятия.

1. Понятие игра, основные функции, классификация.
2. Игра как эффективная форма культурно-досуговой деятельности и анимации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработать игровые программы для семейного туризма.
2. Разработать программу творческого конкурса для детей.

Тема 13

Направления культурно-досуговой деятельности и анимационного движения.

Задания для практического занятия.

1. Основные направления культурно-досуговой деятельности. Анимационный сервис.
2. Авангардные направления анимационного сервиса в мире.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка анимационных программ авангардного направления.

Тема 14

Анимационный туроперейтинг

Задания для практического занятия.

1. Понятие анимационный туроперейтинг, основные задачи, принципы.
2. Технология создания анимационных программ.
3. Создание проекта анимационной программы.
4. Программное движение в туризме.
5. Направления программно туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработка шоу-программы.

Тема 15

Психолого-педагогические особенности культурно-досуговой деятельности в анимации.

Задания для практического занятия.

1. Культурно-досуговая среда как фактор активного формирующего воздействия на человека.
2. Главные свойства культурно-досуговой среды.
3. Психолого-педагогическая характеристика досуговой деятельности в культурных центрах.
4. Культурно-досуговая деятельности как способ социализации личности.

Задания для самостоятельной работы.

1. Характеристика процесса анимационного взаимодействия.
2. Психолого-педагогические направления анимационной деятельности.
3. Важнейшие формы существования людей – взаимоотношения и общение.

5.4. Перечень видов оценочных средств

опрос,
оценка решения тестовых заданий,
результаты выполнения практических заданий и самостоятельной работы,
дифференцированный зачет.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1		Туризм и спортивное ориентирование: курс лекций: учебное пособие	Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2018

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.2	Дурович А. П.	Организация туризма: учебное пособие	Минск: РИПО, 2020
6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Гулиев Н. А., Смагулов Б. К.	Стандартизация и сертификация социально-культурных и туристских услуг: учебное пособие	Москва: ФЛИНТА, 2017
Л2.2	Грухачев А. В., Таранова И. В.	Туризм. Введение в туризм: учебник	Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2013
Л2.3	Соколов А. С., Манько Н. П., Рассохина Т. В., Гуляев В. Г., Соколов А. С.	Организация медицинского, лечебного и спа-туризма: учебное пособие	Москва: Университетская книга, 2019
Л2.4		Турист: все о спортивном, экскурсионном, экстремальном и экзотическом туризме и оздоровительном отдыхе: журнал	Москва: Турист, 2021

6.3.1 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**6.3.2 Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем**

6.3.2.1 Справочная Правовая Система КонсультантПлюс

6.3.2.2 Информационная справочная система «Гарант»

7. МТО (оборудование и технические средства обучения)

№	Назначение	Оборудование	ПО	Адрес	Вид
28	учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 11 шт., стул – 21 шт., доска – 1 шт.		344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	
4	помещение для самостоятельной работы. учебная аудитория для проведения занятий учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, Лаборатория информационных технологий, помещение для самостоятельной работы	Демонстрационное оборудование, учебно-наглядные пособия Специализированная мебель: стол – 19 шт., стул – 36 шт., доска – 1 шт., компьютеры – 10 шт, проектор – 1 шт., доступ в Интернет	Операционная система Microsoft Windows 10 home Приложение Офис2016 Антивирус Nod 5 academic Интернет фильтр UserGade Система тестирования MyTestx.lc Предприятие 1С 8.3 Бухгалтерия 1С 8.3 Документооборот 1С 8.3 Комплект для обучения в высших и средних учебных заведений. 1С 8.3	344029, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, Первомайский район, ул. Сержантова, 2/104	